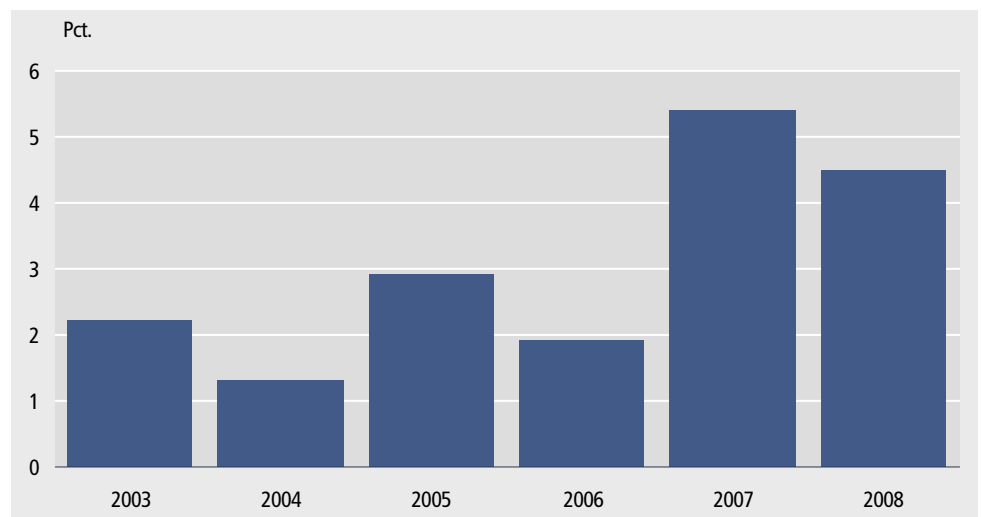


Pristallene pr. 1. januar 2009

Aftagende inflation

Forbrugerpriserne steg med 4,5 pct. i perioden 1. januar 2008- 1. januar 2009. Hermed tager udviklingen noget af i forhold til 2007, hvor priserne steg med over 5 pct. Det er først og fremmest udviklingen i 2. halvår 2008, der trækker inflationen ned, med en beskedne stigning på 0,2 pct.

Figur **Årlig stigning i forbrugerpriserne (januar – januar)**



Inflationen i Danmark

Tendensen til opbremsning i prisstigningstakten ses også i Danmark. Her ligger den årlige stigning lige nu på 3,4 pct., jf. Nyt fra Danmarks Statistik.

Revisioner

Ved opgørelsen af *Forbrugerpriserne pr. 1. juli 2008*, var der indført en række metode- og datamæssige forbedringer, der desværre påvirkede de historiske og endelige tal. I denne offentliggørelse vendes tilbage til de oprindeligt offentliggjorte indeks. Nye metoder og bedre data vil samlet blive indarbejdet i forbrugerprisindekset pr. 1. juli 2009, samtidig med, at vægtgrundlaget opdateres i henhold til EU's forbrugs-klassifikation COICOP.

Indholdsfortegnelse

	Pristallene pr. 1. januar 2009	1
	Indholdsfortegnelse	2
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. juli 2003 – 1. januar 2009	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. juli 2003 – 1. januar 2009	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i pct. 1. juli 2003 – 1. januar 200	3
	Metode	4

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. juli 2003 – 1. januar 2009

	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008	Juli 2008	Januar 2009
Januar 1975 = 100	452,3	461,6	462,7	466,5	469,2	477,2	482,6	488,1	490,9	514,5	490,9	537,7
Januar 1981 = 100	249,6	254,8	255,4	257,5	258,9	263,3	266,3	269,4	270,6	283,9	296,0	296,8
Juli 1995 = 100	115,0	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1	124,7	130,8	136,4	136,7
Procent												
Helårlig stigning (januar – januar)		1,4		3,2		1,1		2,2		5,4		4,5
Halvårlig stigning		2,1	0,3	0,8	0,5	1,8	1,1	1,1	0,5	4,9	4,3	0,2

Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. juli 2003 – 1. januar 2009

	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008	Juli 2008	Januar 2009
Januar 1971 = 100	626,3	639,4	641,5	646,4	650,2	662,5	671,7	682,0	685,5	706,1	732,9	737,9
Januar 1975 = 100	413,9	422,6	424,0	427,3	429,8	437,9	444,0	450,8	453,1	466,7	453,1	466,7
Januar 1984 = 100	167,6	171,1	171,6	172,9	174,0	177,2	179,7	182,5	183,4	188,9	196,1	197,4
Juli 1995 = 100	113,9	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5	122,2	124,1	124,7	128,5	133,4	134,3
Procent												
Helårlig ændring (januar-januar)		3,5		1,1		2,5		3,0		3,5		4,5
Halvårlig ændring i pct.		2,1	0,3	0,8	0,6	1,9	1,4	1,6	0,5	3,1	3,8	0,7

Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. juli 2003 – 1. januar 2009

	Jul. 2003- jan. 2004	Jan. 2004 - jul. 2004	Jul. 2004- jan. 2005	Jan. 2005 - Jul. 2005	Jul. 2005- jan. 2006	Jan. 2006 -jul. 2006	Jul. 2006- jan. 2007	Jan. 2007- juli. 2008	Jul. 2008- jan. 2009
Procent									
I alt	0,8	0,5	1,8	1,1	1,1	0,5	4,9	4,3	0,2
Fødevarer	1,1	2,3	0,7	1,3	1,6	1,3	4,8	1,3	0,3
Drikkevarer	-0,3	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4	11,1	0,4	0,7
Tobak	0,2	1,0	0,0	0,9	0,0	1,6	18,9	1,6	0,0
Beklædning	2,0	-0,2	-1,0	0,9	-2,6	-0,4	2,3	-0,4	0,4
Bolig, boligvedligeholdelse	0,2	0,1	-0,1	0,2	5,0	0,1	4,9	0,1	0,0
Brændsel, el, gas og varme	4,5	0,1	13,7	5,6	1,2	-0,3	0,5	-0,3	0,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	1,6	-0,8	2,2	0,3	0,5	2,3	2,0	2,3	-0,4
Medicin, farm. artikler	1,9	2,1	-0,4	-0,8	0,6	-2,0	15,5	-2,0	1,5
Transport	-1,3	1,2	0,8	3,3	0,0	-0,3	0,2	-0,3	0,5
Telefon, porto	0,0	1,0	0,0	0,6	-7,5	1,5	-0,9	1,5	0,0
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	0,9	-3,8	7,3	1,6	0,2	0,2	0,4	0,2	3,3
Underholdning, andet fritidsudstyr	0,0	-0,8	1,0	-1,2	0,4	-0,8	-1,1	-0,8	-2,3
Andre varer og tjenesteydelser	0,6	-1,6	0,7	0,0	1,3	0,7	7,0	0,7	1,6

Metode

Formål med forbrugerprisindekset

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 5000 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

Vægtning

I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

Faste vægte

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Carsten Petersen
E-mail: cape@stat.gl

Priser 2009:1
17. marts 2009

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61
www.statgreen.gl · e-mail: stat@gh.gl

